



ESSEN, TRINKEN UND LEBENSART ONLINE MAGAZIN

HOCHWERTIGER CONTENT

- mehr als 1.500 Beiträge
- über 6.500 benannte Bilder
- kein double Content
- dezente Bannereinbindung
- wöchentliche Social-Media-Bewerbung
- übersichtliche Kategorien
- leserfreundliche Aufbereitung
- GARÇON CI durch Grafiken

KATEGORIEN

- Aktuelles
- Essen | Trinken | Lebensart
- Experten
- Markthalle24
- GeschenkTipp
- Reise | Hotel | Exkursion
- Spezialitäten
- Einkaufsschnäppchen
- Feinkost International
- Kochbücher
- Restauranteröffnungen
- Spitzenköche D-A-C-H
- Ladenausstattung
- Abonnement
- GARÇON Archiv
- Jobs

THEMEN

- gute Lebensmittel – Obst, Käse, Brot, Fleisch, Gewürze, Fisch, Pralinen, Getränke...
- Magazin GARÇON kostenfrei
- bemerkenswerte Restaurants
- Kulinarik auf Reisen
- Feinkost und Spezialitäten
- Lebensmittel-Produzenten
- Manufakturen im Porträt
- Food-Trends
- Bäcker- und Fleischerhandwerk
- Weinempfehlungen
- Interviews
- Gewinnspiele
- Alltags(küchen)-Tipps

LESERSCHAFT & ZIELGRUPPE

Alle kulinarisch Interessierten: von Hobby- bis Spitzenkoch, von Restaurantgänger bis Delikatessenjäger, von Craftbier- bis Weinliebhaber, von Gastronom bis Hotelier, von Servicekraft bis Tourist, von Bäcker bis Fleischer, von Küchenausstatter bis Florist...

WERBUNG AUF GARCON24.DE

- gezielte Werbung für passende Marken
- verschiedene Formate (sh. Preisliste)
- Sonderformate in Absprache
- gezielte Platzierung (in einer Kategorie oder in passendem Beitrag)

- wechselnde Banner während der Laufzeit
- Gewinnspielaktionen
- Advertorials | Bannererstellung
- Rabatte für Startups und Neukunden



VERBREITUNG UND ZAHLEN

- wöchentliche Bewerbung auf Social Media (Facebook, Instagram, Twitter...)
- Synchronisierung mit GARÇON-App
- kontinuierliche Zuwachszahlen
- Klickraten nach Mehrheiten: Berlin, Brandenburg, Meck/Pom, D-A-CH-Region, Italien, Frankreich, Schweden, Canada...

RESPONSIV AUF ALLEN DEVICES

- **Ø 435.000 Aufrufe mtl.**

GenussNetzwerk

HEALTH, FOOD & TRAVEL
ONLINE MAGAZIN

Telefon: +49(0)30 28 86 79 70
E-Mail: info@bildart-verlag.de



HOCHWERTIGER CONTENT

- mehr als 500 Beiträge
- über 2.500 benannte Bilder
- kein double Content
- dezente Bannereinbindung
- wöchentliche social-media-Bewerbung
- übersichtliche Kategorien
- leserfreundliche Aufbereitung
- GARÇON CI durch Grafiken

LESERSCHAFT & ZIELGRUPPE

Alle an Gesundheit und Reisen Interessierte:
von Vielreisenden bis Ausflügler, von Hobby-
koch bis Gesundheitsapostel, von Foodies bis
Menschen, die einfach gutes Essen mögen.

THEMEN

- gesunde Ernährung
- gute Lebensmittel
- Reiseberichte
- Lebensmittel-Produzenten
- Ausflugsziele
- Kochbuchrezensionen
- Hotelbesuche
- Restauranttests

- Gesundheitstipps
- Gewinnspiele

KATEGORIEN

- Aktuelles
- Gesundheit
- Lebensmittel
- Reise
- Kochbücher
- Lebensart
- Restaurants
- Erzeuger
- Experten
- Aktionen
- Spezialitäten
- Jobbörse
- GARÇON lesen
- Jobs

WERBUNG AUF GENUSSNETZWERK

- gezielte Werbung für passende Marken
- verschiedene Formate (sh. Preisliste)
- Sonderformate in Absprache
- gezielte Platzierung
- wechselnde Banner während der Laufzeit
- Gewinnspielaktionen
- Advertorials
- Bannererstellung
- Rabatte für Startups und Neukunden



VERBREITUNG UND ZAHLEN

- wöchentliche Bewerbung auf Social Media (Facebook, Instagram, Twitter...)
- Mailings mit Neuheiten
- Vernüpfung mit garcon24.de
- kontinuierliche Zuwachszahlen seit über 8 Jahren
- Klickraten nach Mehrheiten: Berlin, Deutschland, Schweiz, Polen, Frankreich, Russland, skandinavische Länder u.v.m.

RESPONSIV AUF ALLEN DEVICES

- Ø 280.000 Aufrufe mtl.